

# Reklāmas iesniegšanas tehniskie standarti

## SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI žurnāliem

Spēkā no 2025. gada 1. janvāra.

### 1. Materiālu iesniegšana

- 1.1 Maketus un reklāmas materiālus var nosūtīt elektroniski uz reklāmas konsultanta e-pastu (limits 25 MB) PDF formātā, norādot izdevumu un datumu, kurā publikācija paredzēta.
- 1.2 Ja reklāma tiek izvietota uz citiem failu apmaiņas serveriem (*failiem.lv*, *WeTransfer* u.c.), tad jābūt piekļuvei šim maketam bez reģistrēšanās, kā arī failu dzēšanas datumam jābūt vēlākam, nekā reklāmas pirmās publikācijas datumam
- 1.3 Iesniedzot reklāmas materiālus, OBLIGĀTI jāiesūta arī **parauga fails** (JPG vai PDF formātā).

### 2. Reklāmas maketu sagatavošana

- 2.1 Sagatavotās reklāmas iesniedzamas **tikai PDF** (*Press quality settings*, līdz 1.6 versijai), EPS vai TIFF (300 dpi) formātos, nav pieļaujama dalīto EPS failu (DCS) iesniegšana.
- 2.2 Maketam jābūt CMYK krāsu sistēmā.
- 2.3 EPS failos jāiekļauj izmantotie attēli (*embed images*).
- 2.4 Burti jāpārvērš par līnijām (*curves, outlines* jeb *paths*).
- 2.5 Pirms saglabāšanas PDF formātā objektus, kas satur krāsu pārejas, caurspīdīgus objektus, ēnas un filtru efektus, jāapvieno vienā slānī un jāarsterizē.
- 2.6 Ļoti sarežģītu maketu gadījumā visu maketu eksportēt uz TIFF formātu (300 dpi, CMYK), obligāti lietojot *overprint black*.
- 2.7 Dažādu krāsainu objektu pārklāšanās gadījumā jāievēro, ka tumšākas krāsas objektam jānosedz gaišākā objekta mala par 0,1 – 0,4 mm (*trapping*).
- 2.8 Krāsains teksts uz krāsaina fona ne mazāks par 6 pt.
- 2.9 Maketā neatstāt liekus slāņus (*layers*), liknes (*paths*) un kanālus (*channels*).
- 2.10 Baltam tekstam un baltiem objektiem nedrīkst izmantot *overprint* opciju.
- 2.11 Poligrāfijas procesā 100% melnā krāsa (C0–M0–Y0–K100) pēc noklusējuma tiek drukāta, pārklājot pārējām krāsām (*overprint*). Ja tas nav vēlams, melnā krāsa jārastrē līdz 98% vai tai jāpiejauca citas krāsas (C5–M5–Y0–K100).

### 3. Reklāmas maketu izmēri

- 3.1 Iesniegtajām reklāmām precīzi jāatbilst reklāmas izvietojuma līgumā norādītajiem izmēriem. Tekstu un logotipus neizvietot **tuvāk par 6 mm no malām**, kas iet uz apgriešanu. Žurnāliem ar līmēto muguriņu svarīgas maketa detaļas un tekstu lūdzu neizvietot **tuvāk par 12 mm no iekšmalas**.
- 3.2 Reklāmas maketam, kas paredzēts apciršanai, nepieciešamas **5 mm pārļaides** (*bleed*) ārpus apcirstā izmēra, apciršanas zīmes (*crop marks*) nav nepieciešams pievienot.
- 3.3 Reklāmām, kas ir mazākas par pilnu lapu vai pilnu atvērumu un kurām nav maketā uzlikts rāmis, SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI patur tiesības pēc saviem ieskatiem to uzlikt.

### 4. Attēli un logotipi

- 4.1 Reklāmās izmantoto attēlu (TIFF, EPS vai PSD) izšķirtspēja – no 250 līdz **300 dpi** 100% palielinājumā.
- 4.2 *Bitmap* izšķirtspēja – 600 dpi.
- 4.3 Attēliem nelietot kompresiju (piem. LZW).
- 4.4 Visiem attēliem jābūt CMYK krāsās. Konvertējot attēlus un objektus uz CMYK krāsu sistēmu, jāizmanto atbilstošais ICC profils.
- 4.5 Ieteicams izmantot ICC profilu **ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc** (iespējams lejupielādēt <https://www.pgm.lv/atbalsts/icc-profilu-pielietosana/>).
- 4.6 Rastra punkta palielināšanās (*dot gain*) – līdz 18%.
- 4.7 Logotipiem vēlams lietot vektorformātu.

### 5. Krāsu blīvums

- 5.1 Summārais krāsu blīvums nekur maketā nedrīkst pārsniegt **300%**.
- 5.2 Lielu laukumu (virs 30 cm<sup>2</sup>) gadījumā krāsu piesātinājums nedrīkst pārsniegt **98%** katrai krāsai.

### 6. Reklāmraksti

- 6.1 Reklāmraksti iesniedzami atbilstoši tehniskajiem standartiem. **Reklāmraksts jāievieto rāmī**, virs tā atradīsies rubrika REKLĀMA.
- 6.2 SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI reklāmas nodaļa nepublicēs reklāmas materiālus, kuri stila ziņā atdarinās SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI izdoto preses izdevumu publikācijas.

#### Pirms reklāmas sūtīšanas noteikti pārlicinieties, ka:

- visi **objekti**, kas caurspīdīgi, ar ēnām un efektiem ir apvienoti vienā slānī un **rasterizēti**
- maketa izmērs atbilst pasūtītajam laukumam
- maketā visi **fonti** ir pārvērti par **līnijām**;
- maketā nav palikuši objekti **RGB** vai **spot krāsās**;
- krāsu piesātinājums nekur maketā **nepārsniedz 300%**;
- maketam ir uzlikta **apgriežamās malas** (ja tām jābūt).

Ja iesniegtais reklāmas makets neatbilst augstākminētajiem tehniskajiem nosacījumiem, tad SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI reklāmas aģentūra par nodrukātā materiāla kvalitāti neatbild.

 **Diena**  
SIA Izdevniecība Dienas mediji  
reklāmas nodaļa

Arsenāla iela 3, Rīga, LV-1050, Latvija  
Tālrunis 67063181, fakss 67063169  
E-pasts: [pieteikumi@diena.lv](mailto:pieteikumi@diena.lv)