

## Ventspils pašvaldības vēlēšanu kampaņa

2016.06.-2017.06.

Ir nepieciešams izveidot plānu noteiktam laika posmam, par pamatu ņemot divus apsvērumus. Pirmkārt, vēlēšanu kampaņa visos virzienos tiek attīstīta saskaņā ar PR aktivitātēm un finansiālām iespējām. Otrkārt, varbūt tas skanēs brutāli, bet vēlēšanu kampaņā ar tikai dažādi ierobežojumi attiecībā uz PR tehnoloģiju/metožu pielietojumu. Treškārt, ir jāatzīmē, ka vēlēšanu kampaņai vajadzētu būt publiski pamatotai un cilvēkiem saprotamai/skaidrai. Slikts piemērs ir Nils Ušakovs, no kura sejas daudzi jau ir noguruši.

Vienotība jau ir mēģinājusi, bet tai neizdevās iegūt PR potenciālu un sapratni. Jebkurai kampaņai kritērijs ir vēlēšanu starts, bet tam jābūt sagatavotam.

Skatīt sekojošo plānu.

### 2016.gads, jūlijs

Filtrēt (atlasīt) deputātu (locekļu) kandidātus. Panākt vienošanos izveidot apvienotu latviešu partiju sarakstu. Steidzami jāizveido darba grupas jautājumos, kas ir svarīgi pilsētai. Prioritārie virzieni ir sekojoši: finansiālās pozīcijas; kravu apgrozījuma kritums; medicīna.

### 2016.gads, augusts

Mācību darbnīcas parlamentārajiem kandidātiem. Kampaņas sākums sociālajos tīklos. Pamattēma: Ventspils bez Lemberga.

### 2016.gads, septembris

Socioloģiskie pētījumi. Pirmā parlamentāro kandidātu atlase. „Ventspils avīzes” ietekmes palielināšana. Palielināta tirāža un apjoms. Jauns dizains. Katrā izdevumā jābūt iekļautiem 2-3 svarīgāko personu izteikumiem par tēmu, kas pilsētai ir problemātiska. Darba grupu izveidošana pa sektoriem/jomām. Galvenā tēma – medicīna u atbalsts uzņēmējdarbībai/biznesam; jaunas darbavietas. Galējā termiņa noteikšana pilsētas attīstības plāna sagatavošanai.

## **2016.gads, oktobris**

Ģirta Kristovska kā atsevišķa Ventspils mēra kandidāta prezentēšana. Novirzot malā citus kandidātus un prezentējot Ventspils attīstības plānu. Oficiāls paziņojums par latviešu partiju apvienoto sarakstu. Darba grupu izveidošana pa sektoriem/jomām. Galvenā tēma – medicīna un atbalsts uzņēmējdarbībai/biznesam, jaunas darbavietas. Galējā termiņa noteikšana pilsētas attīstības plāna sagatavošanai. Intervijas krievu masu medijos ar mēra amata kandidātu. Aktīvs atbalsts sociālajos tīklos. Galvenā devīze: „Ventspils ir nogurusi! Labāk bez Lemberga!” Blakus efekts: Ventspilī ir lielākais kravu apgrozījuma samazinājums Baltijas valstīs.

## **2016.gads, novembris**

Ventspils Attīstības plāna prezentācija (ar debatēm).

## **2016.gads, decembris**

Socioloģiskie pētījumi. Deputātu kandidātu galīgā atlase. Projekta masīva reklāmas kampaņa.

## **2017.gads, janvāris – februāris**

Kandidātu saraksta prezentācija (visi šie kandidāti, ievērojot laika ietvaru, neizslēdz klasiskās priekšvēlēšanu aktivitātes, tikšanās ar lielākā vai mazākā mērā organizētām grupām un dažādām ostas organizācijām. Dažreiz ar spiedienu, varbūt pat primitīvā veidā, mums ir jāprezentē mūsu projekts. Socioloģija parādīs, uz kurām sabiedrības grupām ir jāizdara spiediens.

## **2017.gada marts – aprīlis**

Grāmatas par Lembergu „Lembergs – 2” izdošana un prezentācija. Laikraksta „Pietiek, Aivar!” izdošanas un publicēšanas sākums divreiz mēnesī līdz jūnijam. Vēlēšanu materiālu sagatavošana un izvietošana. Brošūras, bukleti, banneri, utt. Tikšanās ar darba grupām. Kampaņa sociālajos medijos.

No 14.-24.aprīlim: deputātu kandidātu saraksta iesniegšana Centrālajā vēlēšanu komisijā. Vispirms šis ir aktīvs periods, kurā notiek deputātu atlase, svarīgāko personu uzvārdu nosaukšana. Slavēšana/glorificēšana un zaimi. Katru reizi 2-3 deputātiem ir jāsaka kaut kas par tēmu, kas ir problemātiska pilsētai.

Latentās kampaņas plāns piedāvā ilgstošu vienas svarīgākās personas (MP) pieminēšanu masu medijos. Ar specifiskām akcijām un specifiskiem papildinājumiem. Galvenais mērķis – parādīt problēmas attiecībā uz sabiedrības labklājības veicināšanu; norādot uz iepriekšējā menedžmenta/vadības kļūmēm.

Darba procesā ir svarīgi izvēlēties galvenos oponentus un sekot viņu PR aktivitātēm, demonstratīvi norādot uz oponentu marginālo lomu.

### **2017.gads, maijs**

Vairas Vīķes-Freibergas un Valda Zatlera vēstule Ventspils iedzīvotājiem ar aicinājumu nākt uz vēlēšanām un balsot par pārmaiņām (es domāju, 10 dienas pirms 3.jūnija). Katrai mājsaimniecībai. Izmaksas būs augstas, bet tās ir to vērtas. BATL varētu par to maksāt. Tikšanās ar vietējiem iedzīvotājiem. Seju pret seju. Pilsēta ir sadalīta zonās. Katrs deputāta kandidāts (un brīvprātīgie) būs atbildīgi par noteiktu adrešu skaitu. Pirms šī projekta – vēlreiz mācību darbnīcas kandidātiem. Ja sociologu dati būs labvēlīgi Vienotībai, tad būtu labi atvest Andri Piebalgu uz dienu, lai viņš aģitētu par Ģirtu Valdi Kristovski.

2016.gada 2.jūnijā

Aleksandrs Niklass

## Ventspils local government elections campaign 2016.06-2017.06

It is necessary to establish a specific time frame plan for the elections by taking into account two considerations as the basis. First of all, elections campaign from all sides is developed according to PR activity and financial possibilities, secondly, maybe it will sound brutal, but in the elections campaign there are only few restrictions as regards the use of PR techniques/methods. Thirdly, it should be noted that the campaign should be publicly justified, and understandable/clear for people. Bad example is Mr Nils Ušakovs with his face, of who many are starting to be tired. Vienotība has already tried, but they did not have the PR potential and understanding. For any campaign the criterion is the preliminary upstart of the elections, but it should be prepared.

Please see further the time frame.

Year 2016

July

Filter (select) deputy (member) candidates.

Agreement on creation of joint list of the Latvian parties.

Working groups to be urgently established on topics important for the city.

Priority directions are the following: financial position, cargo turnover fall, medicine.

Year 2016

August

Teaching workshop for parliamentary candidates.

Start of campaign in social networks. Basic theme: Ventspils without Lembergs.

Year 2016

September

Sociological studies.

Selection of the first parliamentary candidates. Increase of influence of Ventspils newspaper. Increased circulation and volume. New design. Each edition should involve 2 to 3 MPs that would say something about the topic that is problematic in the city.

Establishment of working groups by sectors/fields, the main theme - medicine and support for entrepreneurship/business, new workplaces. Setting a deadline for preparation of a large city development plan.

Year 2016

October

Girls Kristovskis, as a single Ventspils Mayor candidate's presentation. By removing aside other candidates and presenting the Ventspils Development Plan. Official notification on unified list of the Latvian parties. Establishment of working groups by sectors/fields, the main theme - medicine and support for entrepreneurship/business, new workplaces. Setting a deadline for preparation of a large city development plan.

Interviews with candidate to Mayor's position in the Russian mass media. Active support in social networks. Basic slogan: "Ventspils is tired. Better without Lembergs." Side effect: in Ventspils there is the largest decline in cargo turnover among the Baltic seaports.

Year 2016

November

Presentation of Ventspils Development Plan (with debates).

Year 2016

December

Sociological studies. The final choice of parliamentary candidates.

Massive advertising campaign for the project.

Year 2017

January, February

Presentation of a list of candidates.

(All of these conditions with respect to time frames does not exclude the classical pre-election activities, meetings with more or less organized groups and different port organizations. Sometimes in a forced, maybe in a primitive way, we have to present our project. Sociology will show on what groups of the population the pressure should be put.

In March, April 2017: issue and presentation of book about Lembergs. "Lembergs 2". Beginning of issue/publishing of the newspaper "Enough, Aivars!" [LV: Pietiek, Aivar!] twice a month until June. Preparation of election materials and placement works thereof. Brochures, flyers, banners, etc. Meetings with work groups. Campaign in social networks.

From April 14 to April 24: submission of list of parliamentary members to the Central Elections Commission. Beforehand there is active period of selection of MPs and mentioning of their names. Praising/glorification and blasphemy. Each time 2 to 3 MPs would say something about the topic that is problematic in the city.

The latent campaign plan provides for a long-lasting mentioning of one person (MP) in the mass media. With specific actions and specific elaboration. The main purpose - to show the concerns with respect to fostering the prosperity of population; by pointing to the failures of the previous management/government. During the work process, the selection of the main

opponents and following their PR activity are important, by demonstratively pointing to the marginal role of the opponents.

Year 2017

May

Letter of Vaira Vīķe-Freiberga and Valdis Zatlers addressed to Ventspils residents with a call to come to the elections and vote for change. (I think 10 days prior to June 3). For each household. The costs will be high, but it is worth it. BATL could pay for it.

Meeting with local residents. Face to face. The city is divided into zones. Each parliamentary candidate (and volunteers) will be responsible for the respective number of addresses. Prior to this project, once again training workshops for the candidates.

If sociology data will be favorable for *Vienotība*, then it would be good to bring Mr Andris Piebalgs for a day to agitate for Ģirts Valdis Kristovskis.

Aleksandrs Niklass

On June 2, 2016