

Reklāmas iesniegšanas tehniskie standarti

SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI avīzēm

Spēkā no 2017. gada 1. janvāra.

1. Materiālu iesniegšana

- 1.1 Maketus un reklāmas materiālus var nosūtīt elektroniski uz e-pastu reklama@diena.lv (limits 15 MB) vai FTP serveri <ftp.reklama.diena.lv> (lietotājs: **dm.reklama**, parole: **maksla**, maketus likt attiecīgā izdevuma mapē, papildus nosūtīt pavadvēstuli uz e-pastu reklama@diena.lv, kurā norādīts reklāmas pasūtītājs, avīze un datums, kurā publikācija paredzēta, vieta, kur makets uzkopēts, faila nosaukums kā arī kontaktinformācija).
- 1.2 Ja reklāma tiek izvietota uz citiem failu apmaiņas serveriem (*failiem.lv*, *WeTransfer* u.c.), tad jābūt piekļuvei šim maketam bez reģistrēšanās, kā arī failu dzēšanas datumam jābūt vēlākam, nekā reklāmas pirmās publikācijas datumam
- 1.3 Iesniedzot reklāmas materiālus, OBLIGĀTI jāiesūta arī **parauga fails** (JPG vai PDF formātā).

2. Reklāmas maketu sagatavošana

- 2.1 Sagatavotās reklāmas iesniedzamas **tikai PDF** (*Press quality settings*, līdz 1.6 versijai) vai **EPS** (līdz CS6 versijai) formātos, nav pieļaujama dalīto EPS failu (DCS) iesniegšana.
- 2.2 Maketam jābūt CMYK krāsu sistēmā.
- 2.3 EPS failos jāiekļauj izmantotie attēli (*embed images*).
- 2.4 Burti jāpārvērš par līnijām (*curves, outlines* jeb *paths*).
- 2.5 Pirms saglabāšanas PDF formātā objektus, kas satur krāsu pārejas, caurspīdīgus objektus, ēnas un filtru efektus, jāapvieno vienā slānī un jārasterizē.
- 2.6 Ļoti sarežģītu maketu gadījumā visu maketu eksportēt uz **TIFF formātu (300 dpi, CMYK)**, obligāti lietojot *overprint black*.
- 2.7 Dažādu krāsainu objektu pārklāšanās gadījumā jāievēro, ka tumšākas krāsas objektam jānosedz gaišākā objekta mala par 0,1 – 0,4 mm (*trapping*).
- 2.8 **Krāsains teksts uz krāsaina fona ne mazāks par 10 pt.**
- 2.9 Maketā **neatstāt liekus slāņus** (*layers*), līknes (*paths*) un kanālus (*channels*).
- 2.10 Baltam tekstam un baltiem objektiem **nedrīkst** izmantot *overprint* opciju.
- 2.11 Poligrāfijas procesā 100% melnā krāsa (C0–M0–Y0–K100) pēc noklusējuma tiek drukāta, pārklājot pārējām krāsām (*overprint*). Ja tas nav vēlams, melnā krāsa jārastrē līdz 98% vai tai jāpiejauca citas krāsas (C5–M5–Y0–K100).

3. Reklāmas maketu izmēri

- 3.1 Iesniedzot reklāmām precīzi jāatbilst reklāmas izvietojuma līgumā norādītajiem izmēriem.
- 3.2 Reklāmas maketiem avīzēm jāpārklājas nav nepieciešamas, arī apciršanas zīmes (*crop marks*) nav nepieciešams pievienot.
- 3.3 Reklāmām, kurām nav maketā uzlikts rāmis, SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI reklāmas aģentūra patur tiesības pēc saviem ieskatiem to uzlikt.

4. Attēli un logotipi

- 4.1 Reklāmās izmantoto attēlu (TIFF, EPS vai PSD) izšķirtspēja – no 200 līdz **300 dpi** 100% palielinājumā.
- 4.2 *Bitmap* izšķirtspēja – 600 dpi.
- 4.3 Attēliem nelietot kompresiju (piem. LZW).
- 4.4 Visiem attēliem jābūt CMYK krāsās. Konvertējot attēlus un objektus uz CMYK krāsu sistēmu, jāizmanto atbilstošais ICC profils.
- 4.5 Ieteicams izmantot ICC profilu **ISOnewsppaper26v4.icc** (iespējams lejupielādēt <http://www.pgm.lv/lv/tehnology/repro/downloads/>).
- 4.6 Rastra punkta palielināšanās (*dot gain*) – līdz 30%.
- 4.7 Logotipiem vēlams lietot vektorformātu.

5. Krāsu blīvums

- 5.1 Summārais krāsu blīvums nekur maketā nedrīkst pārsniegt **240%**.
- 5.2 Lielu laukumu (virs 30 cm²) gadījumā krāsu piesātinājums nedrīkst pārsniegt **95%** katrai krāsai.

6. Reklāmraksti

- 6.1 Reklāmraksti iesniedzami atbilstoši tehniskajiem standartiem. **Reklāmraksts jāievieto rāmī**, virs tā atradīsies rubrika REKLĀMA.
- 6.2 SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI reklāmas nodaļa nepublicēs reklāmas materiālus, kuri stila ziņā atdarinās SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI izdoto preses izdevumu publikācijas.

Pirms reklāmas sūtīšanas noteikti pārlicinieties, ka:

- visi **objekti**, kas caurspīdīgi, ar ēnām un efektiem ir apvienoti vienā slānī un **rasterizēti**
- maketa izmērs atbilst pasūtītajam laukumam
- maketā visi **fonti** ir pārvērti par **līnijām**;
- maketā nav palikuši objekti **RGB** vai **spot** krāsās;
- krāsu piesātinājums nekur maketā **nepārsniedz 240%**;

Jautājumu gadījumā

Tehnisku jautājumu gadījumā lūdzam kontaktēties ar SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI reklāmas nodaļas darbiniekiem pa tālruniem 67063284 vai e-pastu reklama@diena.lv

Ja iesniegtais reklāmas makets neatbilst augstākminētajiem tehniskajiem nosacījumiem, tad SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI reklāmas aģentūra par nodrukātā materiāla kvalitāti neatbild.



SIA Izdevniecība Dienas mediji
reklāmas nodaļa

Andrejostas iela 2, Rīga, LV-1045, Latvija
Tālrunis 67063181, fakss 67063169
E-pasts: pieteikumi@diena.lv