

Reklāmas iesniegšanas tehniskie standarti

SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI žurnāliem

Spēkā no 2018. gada 1. janvāra.

1. Materiālu iesniegšana

- 1.1 Maketus un reklāmas materiālus var nosūtīt elektroniski uz e-pastu reklama@diena.lv (limits 15 MB) vai FTP serveri [ftp.reklama.diena.lv](ftp:reklama.diena.lv) (lietotājs: **dm.reklama**, parole: **maksla**, maketus likt attiecīgā izdevuma mapē, papildus nosūtīt pavadvēstuli uz e-pastu reklama@diena.lv, kurā norādīts reklāmas pasūtītājs, avīze un datums, kurā publikācija paredzēta, vieta, kur makets uzkopēts, faila nosaukums kā arī kontaktinformācija).
*Par saturu failos, kas tiek izvietoti uz ftp servera, atbild satūra izvietotājs.
- 1.2 Ja reklāma tiek izvietota uz citiem failu apmaiņas serveriem (*failiem.lv*, *WeTransfer* u.c.), tad jābūt piekļuvei šim maketam bez reģistrēšanās, kā arī failu dzēšanas datumam jābūt vēlākam, nekā reklāmas pirmās publikācijas datumam
- 1.3 Iesniedzot reklāmas materiālus, OBLIGĀTI jāiesūta arī **parauga fails** (JPG vai PDF formātā).

2. Reklāmas maketu sagatavošana

- 2.1 Sagatavotās reklāmas iesniedzamas **tikai PDF** (*Press quality settings*, līdz 1.6 versijai) vai **EPS** (līdz CS6 versijai) formātos, nav pieļaujama dalīto EPS failu (DCS) iesniegšana.
- 2.2 Maketam jābūt CMYK krāsu sistēmā.
- 2.3 EPS failos jāiekļauj izmantotie attēli (*embed images*).
- 2.4 Burti jāpārvērš par līnijām (*curves, outlines jeb paths*).
- 2.5 Pirms saglabāšanas PDF formātā objektus, kas satur krāsu pārejas, caurspīdīgus objektus, ēnas un filtru efektus, jāapvieno vienā slānī un jāresterizē.
- 2.6 Ļoti sarežģītu maketu gadījumā visu maketu eksportēt uz TIF formātu (300 dpi, CMYK), obligāti lietojot *overprint black*.
- 2.7 Dažādu krāsainu objektu pārklāšanās gadījumā jāievēro, ka tumšākas krāsas objektam jānosedz gaišākā objekta mala par 0,1 – 0,4 mm (*trapping*).
- 2.8 Krāsains teksts uz krāsaina fona ne mazāks par 6 pt.
- 2.9 Maketā neatstāt liekus slāņus (*layers*), liknes (*paths*) un kanālus (*channels*).
- 2.10 Baltam tekstam un baltiem objektiem **nedrīkst** izmantot *overprint* opciju.
- 2.11 Poligrāfijas procesā 100% melnā krāsa (C0–M0–Y0–K100) pēc noklusējuma tiek drukāta, pārklājot pārējām krāsām (*overprint*). Ja tas nav vēlams, melnā krāsa jārastrē līdz 98% vai tai jāpiejauca citas krāsas (C5–M5–Y0–K100).

3. Reklāmas maketu izmēri

- 3.1 Iesniegtajām reklāmām precīzi jāatbilst reklāmas izvietojuma līgumā norādītajiem izmēriem. Tekstu un logotipus neizvietot **tuvāk par 6 mm no malām**, kas iet uz apgriešanu. Žurnāliem ar līmēto muguriņu svarīgas maketa detaļas un tekstu lūdzu neizvietot **tuvāk par 12 mm no iekšmalas**.
- 3.2 Reklāmas maketam, kas paredzēts apciršanai, nepieciešamas **5 mm pārļaides** (*bleed*) ārpus apcirstā izmēra, apcirstanas zīmes (*crop marks*) nav nepieciešams pievienot.
- 3.3 Reklāmām, kas ir mazākas par pilnu lapu vai pilnu atvērumu un kurām nav maketā uzlikts rāmis, SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI patur tiesības pēc saviem ieskatiem to uzlikt.

Ja iesniegtais reklāmas makets neatbilst augstākminētajiem tehniskajiem nosacījumiem, tad SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI reklāmas aģentūra par nodrukātā materiāla kvalitāti neatbild.

4. Attēli un logotipi

- 4.1 Reklāmās izmantoto attēlu (TIFF, EPS vai PSD) izšķirtspēja – no 250 līdz **300 dpi** 100% palielinājumā.
- 4.2 *Bitmap* izšķirtspēja – 600 dpi.
- 4.3 Attēliem nelietot kompresiju (piem. LZW).
- 4.4 Visiem attēliem jābūt CMYK krāsās. Konvertējot attēlus un objektus uz CMYK krāsu sistēmu, jāizmanto atbilstošais ICC profils.
- 4.5 Ieteicams izmantot ICC profilu **ISOwebcoated.icc** (iespējams lejupielādēt <http://www.pgm.lv/iv/tehnology/repro/downloads/>).
- 4.6 Rastra punkta palielināšanās (*dot gain*) – līdz 18%.
- 4.7 Logotipiem vēlams lietot vektorformātu.

5. Krāsu blīvums

- 5.1 Summārais krāsu blīvums nekur maketā nedrīkst pārsniegt **300%**.
- 5.2 Lielu laukumu (virs 30 cm²) gadījumā krāsu piesātinājums nedrīkst pārsniegt **98%** katrai krāsai.

6. Reklāmraksti

- 6.1 Reklāmraksti iesniedzami atbilstoši tehniskajiem standartiem. **Reklāmraksts jāievieto rāmī**, virs tā atradīsies rubrika REKLĀMA.
- 6.2 SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI reklāmas nodaļa nepublicēs reklāmas materiālus, kuri stila ziņā atdarinās SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI izdoto preses izdevumu publikācijas.

Pirms reklāmas sūtīšanas noteikti pārlicinieties, ka:

- visi **objekti**, kas caurspīdīgi, ar ēnām un efektiem ir apvienoti vienā slānī un **rasterizēti**
- maketa izmērs atbilst pasūtītajam laukumam
- maketā visi **fonti** ir pārvērsti par **līnijām**;
- maketā nav palikuši objekti **RGB** vai **spot** krāsās;
- krāsu piesātinājums nekur maketā **nepārsniedz 300%**;
- maketam ir uzliktas **apgriežamās malas** (ja tām jābūt).

Jautājumu gadījumā

Tehnisku jautājumu gadījumā lūdzam kontaktēties ar SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI reklāmas nodaļas darbiniekiem pa tālruniem 67063284 vai e-pastu reklama@diena.lv

 Diena

SIA Izdevniecība Dienas mediji
reklāmas nodaļa

Andrejostas iela 2, Rīga, LV–1045, Latvija
Tālrunis 67063181, fakss 67063169
E-pasts: pieteikumi@diena.lv