

Reklāmas iesniegšanas tehniskie standarti

SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI avīzēm

Spēkā no 2018. gada 1. janvāra.

1. Materiālu iesniegšana

- 1.1 Maketus un reklāmas materiālus var nosūtīt elektroniski uz e-pastu reklama@diena.lv (limits 15 MB) vai FTP serveri [ftp.reklama.diena.lv](ftp:reklama.diena.lv) (lietotājs: **dm.reklama**, parole: **maksla**, maketus likt attiecīgā izdevuma mapē, papildus nosūtīt pavadvēstuli uz e-pastu reklama@diena.lv, kurā norādīts reklāmas pasūtītājs, avīze un datums, kurā publikācija paredzēta, vieta, kur makets uzkopēts, faila nosaukums kā arī kontaktinformācija).
*Par saturu failos, kas tiek izvietoti uz ftp servera, atbild satura izvietotājs.
- 1.2 Ja reklāma tiek izvietota uz citiem failu apmaiņas serveriem (*failiem.lv*, *WeTransfer* u.c.), tad jābūt piekļuvei šim maketam bez reģistrēšanās, kā arī failu dzēšanas datumam jābūt vēlākam, nekā reklāmas pirmās publikācijas datumam
- 1.3 Iesniedzot reklāmas materiālus, OBLIGĀTI jāiesūta arī **parauga fails** (JPG vai PDF formātā).

2. Reklāmas maketu sagatavošana

- 2.1 Sagatavotās reklāmas iesniedzamas **tikai PDF** (*Press quality settings*, līdz 1.6 versijai) vai **EPS** (līdz CS6 versijai) formātos, nav pieļaujama dalīto EPS failu (DCS) iesniegšana.
- 2.2 Maketam jābūt CMYK krāsu sistēmā.
- 2.3 EPS failos jāiekļauj izmantotie attēli (*embed images*).
- 2.4 Burti jāpārvērš par **linijām** (*curves, outlines* jeb *paths*).
- 2.5 Pirms saglabāšanas PDF formātā objektus, kas satur krāsu pārejas, caurspīdīgus objektus, ēnas un filtru efektus, jāapvieno vienā slānī un jārasterizē.
- 2.6 Ļoti sarežģītu maketu gadījumā visu maketu eksportēt uz **TIFF formātu (300 dpi, CMYK)**, obligāti lietojot *overprint black*.
- 2.7 Dažādu krāsainu objektu pārklāšanās gadījumā jāievēro, ka tumšākas krāsas objektam jānosedz gaišākā objekta mala par 0,1 – 0,4 mm (*trapping*).
- 2.8 **Krāsains teksts uz krāsaina fona ne mazāks par 10 pt.**
- 2.9 Maketā **neatstāt liekus slāņus** (*layers*), liknes (*paths*) un kanālus (*channels*).
- 2.10 Baltam tekstam un baltiem objektiem **nedrīkst** izmantot *overprint* opciju.
- 2.11 Poligrāfijas procesā 100% melnā krāsa (C0–M0–Y0–K100) pēc noklusējuma tiek drukāta, pārklājot pārējām krāsām (*overprint*). Ja tas nav vēlams, melnā krāsa jārastrē līdz 98% vai tai jāpiejauca citas krāsas (C5–M5–Y0–K100).

3. Reklāmas maketu izmēri

- 3.1 Iesniegtajām reklāmām precīzi jāatbilst reklāmas izvietojuma līgumā norādītajiem izmēriem.
- 3.2 Reklāmas maketi avīzēm pārlaides nav nepieciešamas, arī apciršanas zīmes (*crop marks*) nav nepieciešams pievienot.
- 3.3 Reklāmām, kurām nav maketā uzlikts rāmis, SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI reklāmas aģentūra patur tiesības pēc saviem ieskatiem to uzlikt.

Ja iesniegtais reklāmas makets neatbilst augstākminētajiem tehniskajiem nosacījumiem, tad SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI reklāmas aģentūra par nodrukātā materiāla kvalitāti neatbild.

4. Attēli un logotipi

- 4.1 Reklāmās izmantoto attēlu (TIFF, EPS vai PSD) izšķirtspēja – no 200 līdz **300 dpi** 100% palielinājumā.
- 4.2 *Bitmap* izšķirtspēja – 600 dpi.
- 4.3 Attēliem nelietot kompresiju (piem. LZW).
- 4.4 Visiem attēliem jābūt CMYK krāsās. Konvertējot attēlus un objektus uz CMYK krāsu sistēmu, jāizmanto atbilstošais ICC profils.
- 4.5 Ieteicams izmantot ICC profilu **ISOnewspaper26v4.icc** (iespējams lejupielādēt <http://www.pgm.lv/lv/tehnology/repro/downloads/>).
- 4.6 Rastra punkta palielināšanās (*dot gain*) – līdz 30%.
- 4.7 Logotipiem vēlams lietot vektorformātu.

5. Krāsu blīvums

- 5.1 Summārais krāsu blīvums nekur maketā nedrīkst pārsniegt **240%**.
- 5.2 Lielu laukumu (virs 30 cm²) gadījumā krāsu piesātinājums nedrīkst pārsniegt **95%** katrai krāsai.

6. Reklāmraksti

- 6.1 Reklāmraksti iesniedzami atbilstoši tehniskajiem standartiem. **Reklāmraksts jāievieto rāmī**, virs tā atradīsies rubrika REKLĀMA.
- 6.2 SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI reklāmas nodaļa nepublicēs reklāmas materiālus, kuri stila ziņā atdarinās SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI izdoto preses izdevumu publikācijas.

Pirms reklāmas sūtīšanas noteikti pārlicinieties, ka:

- visi **objekti**, kas caurspīdīgi, ar ēnām un efektiem ir apvienoti vienā slānī un **rasterizēti**
- maketa izmērs atbilst pasūtītājam laukumam
- maketā visi **fonti** ir pārvērti par **linijām**;
- maketā nav palikuši objekti **RGB** vai **spot** krāsās;
- krāsu piesātinājums nekur maketā **nepārsniedz 240%**;

Jautājumu gadījumā

Tehnisku jautājumu gadījumā lūdzam kontaktēties ar SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS MEDIJI reklāmas nodaļas darbiniekiem pa tālruniem 67063284 vai e-pastu reklama@diena.lv

 **Diena**

SIA Izdevniecība Dienas mediji
reklāmas nodaļa

Andrejostas iela 23, Rīga, LV-1045, Latvija
Tālrunis 67063181, fakss 67063169
E-pasts: pieteikumi@diena.lv