

Uzņēmēja Diena

lepazīst valsti, atved naudu

Izstāžu un konferenču pienesums **Latvijas ekonomikā varētu pieaugt**

KONFERENČU BIZNESS

Mārtiņš Apinis

NERAUGOTIES uz to, ka dažādu liela mēroga pasākumu rīkošanā Rīga nav iemantojusi tādu slavu kā Davosa vai Ženēva, arī Latvijas galvaspilsētas potenciāls ir visai augsts.

Tas nozīmē, ka visā kopējās valsts ekonomikas izaugsmē konferenču un dažādu izstāžu rīkošanas biznesa lomai var būt pieaugoša tendence. «Oficiālajos datos nav ziņu par to, cik liela ir šāda veida biznesa daļa Latvijas iekšzemes kopproduktā, jo nav tādas ekonomikas nozares, manuprāt. Ir pieejamas ziņas par lietišķo braucienu eksporta ieņēmumiem, pērn tie bija 131 miljons eiro, gadu iepriekš 168 miljoni eiro. Taču izstādes un konferences noteikti ir mazāk par pusi,» esošo situāciju raksturo *DNB bankas* ekonomikas eksperts Pēteris Strautiņš. Tomēr ekonomisti atzīst, ka šāda veida biznesa organizēšanas ietekme ir krietni vien plašāka, nekā varētu šķist.

Atved naudu

«Tā ir ļoti svarīga nozare valsts ekonomikas attīstībā. Līdz ar konferencēm rodas vajadzība pēc viesnīcām, restorāniem, konferenču zālēm. Konferenču apmeklētāji atved ārvalstīs nopelnīto naudu un tērē to šeit,» ietekmi uz tautsaimniecību skaidro ekonomiste Raita Karnīte.

Vienlaikus eksperti atzīst, ka dažādu izstāžu konferenču un citu līdzīga rakstura pasākumu rīkošana Latvijā ekonomikai var dot ne tikai tūlītēju pieņemumu, bet veidot arī atgriezenisku saiti tam, lai mūsu valsts attīstība varētu paātrināties. R. Karnīte skaidro, ka visumā konferenču biznesa vairo valsts atpazīstamību, līdz ar to var noderēt investīciju piesaistei. «Ir viena lieta, kad jūs investējat valstī, par kuru neko nezina, bet pavisam cita tad, ja zināt, ka tajā notiek liela mēroga starptautiski pasākumi,» atpazīstamības jēgu skaidro tautsaimniecības eksperte. Taču viņa uzreiz norāda, ka tikai tāpēc vien, ka Rīga ir skaista, investori uz Latvijas galvaspilsētu nesteigsies. Esot jāpiedomā arī pie prognozējamās ekonomiskās vides radīšanas. Viņa piebilst, ka izstāžu un konferenču biznesam ir visai plašs multiplikārais efekts, tāpēc jādi tā attīstības zinā ir veici-



▲ «**RĪGA** ir viena no vizuāli pievilcīgākajām vidēji lielajām Eiropas pilsētām, ar zemu izmaksu līmeni un attīstītu pakalpojumu sektoru. Tomēr salīdzinājumā ar citām pilsētām ir arī trūkumi – nav speciāli būvētu konferences centru ar lielu ietilpību un ģeogrāfiski esam Eiropas nomale,» spriež **DNB bankas** ekonomikas eksperts Pēteris Strautiņš. FOTO – AIVARS LIEPĪNS, DIENAS MEDIJA

FOTO - AIVARS LIEPIŅŠ, DIENAS MEDIJI

noša viesnīcu un restorānu industrijai, transportam, pārtikas rūpniecībai un citām nozarēm. Pēc R. Karnītes domām, nākotnē šīs nozares pieņems kopējā tautsaimniecības struktūrā varētu sasniegt kādus divus trīs procentus.

Pievilcīga un lēta

Raksturojot Latvijas priekšrocības salīdzinājumā ar citām valstīm, R. Karnīte teic, ka tās slēpjas salīdzinoši lētajās izmaksās un labvēlīgajā ģeogrāfiskajā stāvoklī. Līdzīgu viedokli pauž arī P. Strautiņš. «Baltijas mērogā priekšrocības: Rīga ir lielākā pilsēta, esam Baltijas centrā, lielākais gaisa satiksmes savienojumu skaits. Trūkums, salīdzinot ar Lietuvu – šķiet, ka valsts un jo īpaši pašvaldība nav tik aktīva valsts galvaspilsētas reklamētāja biznesa vidē. Trūkums, salīdzinot ar Igauniju – neesam sevi tik spilgti globāli pozicionējuši kādā jomā kā igauņi e-pārvaldē un informācijas tehnoloģiju sistēmu drošībā,» spriež P. Strautiņš.

Savukārt salīdzinājumā ar Ziemeļvalstīm, pēc eksperta domām, Latvijas acīmredzama priekšrocība ir zemākas izmaksas, savukārt trūkums – infrastruktūras attīstības līmenis. R. Karnīte piebilst, ka Rīgas un citu mūsu reģiona galvaspilsētu pievilcība dažādu pasākumu rīkošanā pa-

lielinās saistībā ar to, ka mūsu reģions ir maz iepazīts, kas pārstāvjos no rietumvalstīm uztur salīdzinoši lielu interesi.

Svarīgais celš uz lidostu

Savukārt P. Strautiņš norāda uz konferenču centru būvēšanas nepieciešamību. To-

mēr šajā ziņā svarīgs aspekts ir arī Rīgas iekšējā ģeogrāfija. «Lai kā man patiktu ideja par Skanstes rajona attīstību, man rodas jautājums, kas notiks, kad 3000 vai vairāk konferences viesu kopā ar augsto tur ikdienā strādājošo skaitu vienlaikus vēlēšies doties uz lidostu. Šo problē-

mu varētu atrisināt tā dēvētais ziemeļu savienojums, bet līdz tam vēl ļoti ilgi jāgaida. Cits variants – kaut kur tuvu dzelzceļa stacijai, no kuras nākotnē uz lidostu varēs nokļūt ļoti viegli. Tur ir brīvas vai vismaz iegieļi atbrīvojamās vietas,» ģeogrāfiskos aspektus iztirzā P. Strautinš,



Lai uzzinātu vairāk, aicinām sazināties ar
Ivetu Paulu pa tālruni: +371 283 151 82

Konferenču centrs Citadele

Elegantas un mūsdienīgi aprīkotas
telpas semināriem un konferencēm
A klases biroju ēkā netālu no Vecrīgas:

- 250 sēdvietas;
- Sinhronās tulkošanas kabīnes;
- Modernas audiovizuālās tehnoloģijas;
- Aizmuģurējās projekcijas ekrāns.



Adrese: Republikas laukums 2A, Rīga, LV-1010

**Konferenču
centrs
Citadele**

Ir mainījies konferenču mērķis

Ekspertu viedoklis: tagad konferencēs veido sadarbību, nevis meklē informāciju

KONFERENČU BIZNESS

Magda Riekstiņa

LAI gan moderno tehnoloģiju attīstība paplašina iespējas apmainīties ar informāciju, klātienē nemaz netiekoties, tomēr konferences popularitāti nezaudē. Pēdējā laikā gan mainījies konferenču apmeklēšanas mērķis – patlaban cilvēki uz konferencēm dodas, lai paplašinātu potenciālo sadarbības partneru loku, nevis tāpēc, lai gūtu skaitļos un faktos izsakāmu informāciju. Tas secināms no *Dienas* aptaujāto sabiedrisko attiecību ekspertu atziņām.

Svarīgi ir socializēties

Nav pamata uzskatīt, ka «klātienēs konferenču rīkošana tuvāko gadu laikā piedzīvos būtisku popularitātes kritumu. Mainījies mērķis, kāpēc cilvēki tās apmeklē, – ja kādreiz konferences bija būtisks informācijas iegūšanas avots par jaunākajām tendencēm tirgū, tad šobrīd daudz nozīmīgāka ir socializēšanās funkcija,» teic sabiedrisko attiecību tīkla *Golin* biroja vadītāja Rīga Elina Dobulāne un uzsver, ka klātienēs konferences sniedz iespēju veidot domu apmaiņu ar savas industrijas cilvēkiem, turklāt bieži runājami klausītājus labāk spēj iedvesmot klātienē.

«Patlaban cilvēki daudz kritiskāk izvērtē to, kam tērēt laiku un kam ne, tāpēc, ja kādreiz bija respektabli būt visur un zināt visu, tad tagad noteicošais ir saturs,» norāda *Rū komunikācijas* īpašniece, sabiedrisko attiecību eksperte Rūta Grikmāne un piebilst, «būtiskāk ir arī tas, lai konferences vadītājs būtu personi-



▲ **«LATVIJAS Universitātes izvēle konferences ReputationTime rīkošanai nebija nejauša. Mēs vēlējamies parādīt, ka izglītošanās ir nepārtraukts pasākums visa mūža garumā. Pavisam praktisks, bet ļoti būtisks kritērijs ir iespēja pielāgot un iekārtot telpu mūsu pasākuma vajadzībām un atbilstoši koncepcijai. Tas Latvijas Universitātes Lielās aulās gadījumā arī parādīja apmeklētājiem Lielo aulu vēl neredzētā veidolā un sajūtās,»** stāsta Dagnija Lejiņa.

FOTO - LETA

ba, harizmātiski un interesanti atklātu tematu, kā arī spētu atkal un atkal savākt pilnu zāli ar klausītājiem.» «Jo digitalizēta kļūst mūsu ikdiena, jo straujāk palielinās dažādu konferenču, semināru un citu profesionālu satikšanās pasākumu skaits. Dators nevar aizvietot cilvēcisko kontaktu, jo konferences ir ne tikai koncentrētu zināšanu un

iedvesmas platformas, bet arī jaunu biznesu veidošanas un tīklošanās vietas,» uzskata *Digital Freedom Festival* un *Reputation Time* konferenču rīkotāja, reputācijas vadības kompānijas *Lejiņa&Šleiers* vadītāja Dagnija Lejiņa.

Saturiski un formas ziņā veiksmīgi izveidota konference «vienmēr būs vērtība, ne tikai koncentrētu zināšanu un

iedvesmas platformas, bet arī jaunu biznesu veidošanas un tīklošanās vietas,» uzskata *Digital Freedom Festival* un *Reputation Time* konferenču rīkotāja, reputācijas vadības kompānijas *Lejiņa&Šleiers* vadītāja Dagnija Lejiņa.

Saturiski un formas ziņā veiksmīgi izveidota konference «vienmēr būs vērtība, ne tikai koncentrētu zināšanu un

Kautrīgums jāatstāj mājās – savākt vizītkaršu skaits ir konferences atdeves rādītājs. Dagnija Lejiņa

soli augstāk visos aspektos.» Taču secināms arī, ka «pēdējos gados konferenču apmeklētājs kļuvis daudz prasīgāks un no organizētājiem sagaida daudz lielāku iesaisti un interakcijas iespējas konferences laikā,» savukārt bilst E. Dobulāne.

Nav viennozīmīgas pareizas atbildes par to, vai labāk konferenci organizēt ārpus Rīgas centra vai centrā. «Protams, centrs ir stratēģiski izdevīgāks,» teic D. Lejiņa un turpina, «*Digital Freedom Festival* – vērienīgs jaunuzņēmums, tehnoloģiju un dzīvesstila festivāls – šogad jau otro gadu notiks Rīgas Latviešu biedrības namā, kam ir arī simboliska nozīme. Šo namu uzcēla Rīgas veiksmīgie uzņēmēji. Vietas izvēle simbolizē *Digital Freedom Festival* ideju par globālu satikšanās vietu uzņēmīgiem latviešiem.» ●

Park Inn by Radisson Valdemāra Moderns un ērts pasākumu centrs prasīgiem klientiem

Neizbēgami ir pie tuvojies rudens, kad no atvaļinājuma bezrūpības atgriežamies darba ikdienā. Līdz ar to atkal atsākas rosigis lietišķu tikšanās, konferenču un semināru laiks. Tik pat svarīgi kā atpūsties ērtā un mūsdienīgā gaisotnē, ir arī profesionālās jomas ikdienu baudīt patīkamā, modernā un komfortablā vidē.

Viegli pieejams, ērti atrodams

Viesnīcas *Park Inn by Radisson Valdemāra* konferenču centrs ir lieliska vieta gan plašu konferenču, svinību un prezentāciju organizēšanai, gan nelielu korporatīvo pasākumu rīkošanai.

Viesnīcas pasākumu centram ir atsevišķa ieeja, pa kuru no ērtas autostāvvietas pasākumu dalībniekiem un viesiem uzreiz iespējams nokļūt konferenču telpās, kuras izvietotas atsevišķā viesnīcas spārnā. Tajā ir pieņemšanas telpa tieši konferenču



citā, kas ir noderīgi situācijās, kad katrā telpā atrodas, piemēram, kāda darba grupa, kurai nepieciešams sadarbības ar citām.

Park Inn by Radisson Valdemāra konferenču centrs piedāvā pilnu

kas ļauj pasākumu padarīt iespējami efektīvu un ērtu. Konferenču telpā ir nodrošināta magnētiskā tāfele rakstīšanai ar marķieriem, lāzera rādāmkoks un, ja nepieciešams, pieejams arī portatīvais dators.

Tā kā konferenču, lekciju un tamlīdzīgu norišu laikā parasti nākas diezgan garas stundas pavadīt sēžot, viesnīcas *Park Inn by Radisson Valdemāra* pasākumu centrs aprīkots ar moderna dizaina ergonomiskām mēbeļiem. Mīksto krēslu dizains ļauj ērti sēdēt un nejust nogurumu.

Pieejami gan tainstūra, gan apaļie galdi, kuros iespējams izvietot telpas pēc pasākuma rīkotāju vēlmēm.

Smart Food princips spēkam un enerģijai

Neatkarīgi no tā, vai pasākumā ielānotas tikai kafijas pauzes, būs nepieciešamas lietīškas pusdienas vai saviesīgs bankets, ēdienu izvēle ir plaša un ērti pieejama – viesnīcas restorāna piedāvājumā ir sabalansētas un augstvērtīgas maltītes, kas gatavotas no vietējām, sezonāliem produktiem. Kafijas pauzēs tiek

nodrošināts *Smart Food* ēdināšanas princips, piedāvājot krāsainus, daudzveidīgus un dzīvespriecīgi noformētus ēdienus, kuru klāstā ir daudz augļu, sulu, augļu kokteiļu jeb smūtiju. Galda klājums ir



moderns un košs, tas rosina pozitīvu noskaņu, bet veselīgās uzskodas nepieciešamas lietīškas pusdienas vai saviesīgs bankets, ēdienu izvēle ir plaša un ērti pieejama – viesnīcas restorāna piedāvājumā ir sabalansētas un augstvērtīgas maltītes, kas gatavotas no vietējām, sezonāliem produktiem. Kafijas pauzēs tiek

moderns un košs, tas rosina pozitīvu noskaņu, bet veselīgās uzskodas nepieciešamas lietīškas pusdienas vai saviesīgs bankets, ēdienu izvēle ir plaša un ērti pieejama – viesnīcas restorāna piedāvājumā ir sabalansētas un augstvērtīgas maltītes, kas gatavotas no vietējām, sezonāliem produktiem. Kafijas pauzēs tiek

tē klienti, kam ir svarīgi saņemt ātru, kvalitatīvu un mūsdienīgu servisu. To vidū ir starptautiskās medicīnas nozares un farmācijas kompānijas, finanšu jomas pārstāvji gan banku, gan apdrošināšanas sektorā, kā arī valsts pārvaldes organizācijas. ■

park inn by Radisson

RIGA VALDEMARA



ADRESE:

Park Inn by Radisson
Rīga Valdemara
Krogus iela 1; LV 1048
Rīga, Latvija
Tālrunis:
+371 6347 7777



RADOŠS DARBS UN LABA ATPŪTA VIENKOPUS – TAS IR IESPĒJAMS!



SPA viesnīca Ezeri piedāvā:

4 dažāda izmēra zāles un aprikojums aktīvam darbam

Veselīgas un uzmundrinošas maltītes enerģijas atjaunošanai

Moderns SPA centrs atpūtas brīžiem

Labiekārtoti numuriņi

Individuāla pieceja katram klientam

Siguldas pagasts,
Siguldas novads "Ezeri", LV-2150
Tēl. 67973009
e-pasts: info@hotelezeri.lv
www.hotelezeri.lv

Bizness attīstās, bet vēl ļoti daudz jādara

Konferenču tūrisms var ienest būtisku naudas daudzumu un pagarināt sezonu. Dominē Rīga un Jūrmala

KONFERENČU BIZNESS

Dace Skreija

KONFERENČU tūrismam Rīgā un arī citviet Latvijā ir liela nozīme, un tā gadu no gada aug.

Jāņem vērā, ka Latvijā valda izteikta tūrisma sezonalitāte – viesnīcas un restorāni ir noslogoti no maija līdz septembrim, savukārt nesezonas mēnešos, kad laikapstākļi vairs nelutina, noslogojums strauji krītas. Iespēja samazināt sezonalitāti paveras, padarot Rīgu un citas pilsētas par biznesa tūrisma galamērķiem un attīstot tieši konferenču tūrismu, jo tas nav atkarīgs no laikapstākļiem.

Turklāt konferenču tūrisms nodrošina darbu tūrisma sfēras darbiniekiem, aviokompānijām, taksometru uzņēmumiem, viesnīcām, restorāniem un daudzdiem citiem uzņēmumiem apkalpojošajā sfērā. Turklāt konferenču viesi no ārvalstīm bieži vēlas pagarināt savu braucieni un apmeklēt dažādas interesantas apskates vietas Latvijā. Starptautiskās konferences arī ļauj vietējiem uzņēmējiem, zinātniekiem un studentiem piedalīties pasaules mēroga pasākumos, iegūstot starptautiska mēroga pieredzi.

Potenciāls izaugsmei

Runājot par konferencēm un kongresiem, Rīgā iespējams uzņemt pasākumus ar līdz pat desmit tūkstošiem dalībnieku, bet viss atkarīgs no šo konferenču vai kongresu tādevētās arhitektūras (struk-



▲ **APTUVENĀS** aplēses liecina, ka darījumu tūristu skaits sasniedz 20–25% no visiem tūristiem. Tiek arī lēsts, ka viens darījumu tūrists Latvijā atstāj no trim līdz piecām reizēm vairāk naudas nekā parastais jeb atpūtas tūrists.

FOTO - LETA

tūrējuma, telpu nepieciešamības un plānotās darba kārtības). Savukārt, ja nepieciešamas paralelo sesiju konferenču zāles vai izstāžu stendu platības, Rīgā ir, piemēram, tādas multifunkcionālas konferenču vietas kā Rīgas Kongresu nams un viesnīca *Radisson Blu Latvija*, kas spēj uzņemt līdz 1,1 tūkstotim delegātu. Mazāka apmēra konferencēm un semināriem vietu klāsts ir plašāks, un līdztekus Rīgai šos pasākumus iespējams organizēt arī Jūrmalā, Siguldā, Cēsīs, Valmierā, Rēzeknē, Liepājā, Daugavpilī un citur Latvijā.

Līdz šim Rīgā lielākās kon-

ferenču un korporatīvo klientu grupas, kas uzņemtas, bijušas ar 2,2 un 1,6 tūkstošiem dalībnieku, taču Rīgas Tūrisma attīstības biroja zīmola *Meet Riga* direktors Aigars Smiltāns atzīst, ka Rīgā ir grūti šāda mēroga grupām nodrošināt kopējās ēdienreizes. Tāpat jau ilgāku laiku tiek runāts par multifunkcionālu konferenču un kongresu centru Rīgā, un viņš piekrit, ka tas ļautu Latvijas galvaspilsētā rīkot konferences ar lielāku skaitu dalībnieku un ar ērtākiem apstākļiem, kā rezultātā Latvija kļūtu konkurētspējīgāka Baltijas mērogā.

«Lai arī Latvija šobrīd spē-

piedāvāt konkurētspējīgas cenas par labu servisu, diemžēl nevaram piedāvāt telpas vērienīgu starptautisko konferenču rīkotājiem. Valstīm Skandināvijā un Austrumeiropā izdodas attīstīt konferenču tūrismu, bet Latvijā šī attīstība nenotiek tik ātri nepietiekamās infrastruktūras dēļ», atzīst *Baltic Travel Group* valdes priekšsēdētājs Vladislavs Korjagins.

Koncentrējas galvaspilsētā

Lai arī tūrisma statistikā tradicionāli netiek izdalīta pozīcija – darījumu tūrisms –, aptuvenās aplēses liecina, ka darījumu tūristu skaits sasniedz 20–25% no visiem tū-

Skandināvijā un Austrumeiropā izdodas attīstīt konferenču tūrismu, Latvijā tas tik ātri nenotiek. Vladislavs Korjagins

malas Kultūras centru (līdz 340 sēdvietām). Jūrmalas pilsētas Tūrisma nodaļas vadītāja Gunta Ušpele teic, ka lielākais pieprasījums ir pēc vietas korporatīvo pasākumu 250–400 cilvēkiem rīkošanai. «Pasākumi ārpus vasaras perioda nodrošina pelņu restorāniem, veikalēm un dažādu kultūras un izklaides pasākumu rīkotājiem,» norāda G. Ušpele, prognozējot, ka šādu pasākumu skaits Jūrmalā pieaugs.

Aizpilda tukšumus

Liepāja, pateicoties tajā pieejamajai infrastruktūrai, tiek uzskatīta par vienīgo pilsētu ārpus Rīgas un Jūrmalas, kas var piedāvāt gan piemērotas telpas, gan izmitināšanas un ēdināšanas iespējas lielu pasākumu nodrošināšanai. Turklāt šobrīd pilsētas priekšrocība, līdz ar lidostas darbības atsākšanu un *airBaltic* savienojumu Rīga–Liepāja, ir tās pieejamība maksātspējīgo cilvēku slānim. Te gan jāatgādina, ka šis nav pirmais *airBaltic* eksperiments ar iekšzemes lidojumu maršrutu, ko reiz jau nācās slēgt neizdevīguma dēļ. Tomēr pilsētā ir 15 dažāda izmēra konferenču un lielu korporatīvo pasākumu vietu, lielākās ir koncertzāle *Lielais dzintars* un Liepājas Olimpiskais centrs, kas var uzņemt vairāk nekā tūkstoši viesu, Latviešu biedrības nams – 400–700 viesu, turklāt ir arī vēl citas vietas.

Pilsētās ārpus Rīgas ir zemākas konferenču rīkošanas izmaksas, it īpaši par ēdināšanu un personālu. «Pat ņemot vērā to, ka nepieciešamas loģistikas izmaksas, arī tās kopējo cenu nepaceļ līdz Rīgas līmenim, un rezultātā tik un tā sanāk lētāk,» norāda Liepājas pilsētas domes pārstāve Zita Lazdāne.

Piemēram, pērn tūrisma nozares uzņēmums *Latvia Tours* organizēja 600 dalībnieku Baltijas mēroga kongresu Liepājas *Lielajā dzintarā*. *Latvia Tours* direktore Ieva Keiša atminas, ka neērtības radīja lidostas trūkums. Viņas ieskatā Liepāja un arī citas reģionālās pilsētas nākotnē varētu kļūt par krietni

populārākiem galamērķiem konferenču tūrisma jomā, nekā ir patlaban.

Ilgais ceļš

Protams, konkurēt ar galvaspilsētu piedāvājuma ziņā ir grūti, un šajā dinamiskajā laikā jādomā par to, vai, atļidojot uz Rīgu, ārzemju delegācijas ir gatavas līdz konferences vietai, piemēram, Rēzeknei, mērot trīs stundu garu ceļu. Salīdzinājumam – pārlidojums no Varšavas uz Rīgu ilgst vienu stundu 20 minūtes, no Berlīnes – vienu stundu 40 minūtes. Rēzeknē tiek rīkotas Latvijas mēroga konferences, pārsvarā tās rīko lielas kompānijas, kuru filiāles atrodas visos Latvijas reģionos, to vidū arī Latgalē. «Atšķirīga situācija ir ar starptautiskajām konferencēm, kur piedalās ne vien pāris ielūgtu ārzemju speciālistu, bet visi dalībnieki ir no citām valstīm. Šādā griezumā reģionālās pilsētas nevar konkurēt ar galvaspilsētu, paveicies ir tikai Liepājai, atjaunojot savu lidostu. Mūsu gadījumā, lai «atvilkto» uz Rēzekni starptautiskās konferences, jābūt kādai pievienotai vērtībai, ko nav iespējams dabūt Rīgā, piemēram, kolo-

rīta vide, ieskats senos amatnieku arodos, skaistas Latgales dabas ainavas,» skaidro Rēzeknes Tūrisma attīstības centra vadītāja Jelena Kijaško.

Savukārt Valmieras pilsētas pārstāve Zane Bulmeistare teic, ka, apmeklējot konferenci ārpus galvaspilsētas, viesi bieži vien izmanto to kā iespēju iepazīt nezināmas Latvijas vietas, baudīt mūsu valsts kultūras pasākumu piedāvājumu, turklāt reizēm pēc konferences atgriežas pilsētā, bet jau kopā ar ģimeni vai draugiem ar mērķi izbaudīt atpūtas piedāvājumu.

Jāreklamē, jāstāsta

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras direktors Andris Ozols uzsver, ka Latvija konferenču tūrisma jomā kā jauns galamērķis lielā mērā var būt interesanta starptautiskā līmenī, jo tradicionālie galamērķi, piemēram, lielās metropoles jau ir pierastas, bet konferenču rīkotājiem gribas apmeklētājus pārsteigt un iepriecināt ar ko jaunu. Turklāt Latvija šobrīd ir uzskatāma par relatīvi drošu galamērķi uz daudzu citu Eiropas valstu fona. «Konfe-



RIGA ISLANDE HOTEL

★★★★★

Pilna servisa konferenču centrs un pasākumu organizēšana

- 4 konferenču zāles ar pilnu tehnisko aprīkojumu
- Daudzveidīgs pusdienu un kafijas paužu piedāvājums
- 3 restorāni dažādu formātu pasākumiem:
 - 1.stāva restorāns ar plašu ietilpību
 - 9.stāva restorāns ar panorāmas skatu
 - Jumta terase “Veranda (10)”
- Ietilpīga autostāvvietā
- Nakšņošanas pakalpojumi



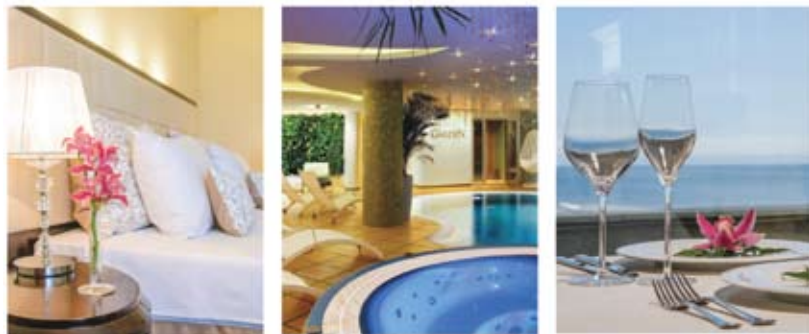
Ķīpasalas iela 2, Rīga | +371 67608016 | conference@islandehotel.lv



Baltic Beach Hotel & SPA
medical spa • conferences

★★★★★

KONFERENČU PIEDĀVĀJUMS



Organizējiet veiksmīgu konferenci un izmantojiet plašo pakalpojumu klāstu pēc pasākuma!

Piedāvājumā iekļauts:

- Konferenču zāles īre visas dienas garumā;
- Aprīkojums un iekārtas:
 - projektoris;
 - markieri;
 - ekrāns;
 - piezīmju papīrs;
 - papīra tāfele;
 - pildspalvas;
 - bezmaksas Wi-Fi;

- Veselīgas kafijas pauzes;
- Pusdienas restorānā ar skatu uz jūru;
- Apsargājama autostāvvietā;
- 165 mūsdienīgi numuri;
- Dienas gaisma zālēs;
- Ietilpība līdz 355 personām;

Baltic Beach Hotel & SPA, 23/25 Jūras iela, Jūrmala, +371 6777 1411
res@balticbeach.lv, www.balticbeach.lv

Lai ēdiens palīdzētu darbam

Konferenču produktivitāte atkarīga arī no kafijas pauzēm un uzkodām

KONFERENČU BIZNESS

Linda Liepiņa

KO tur liekuļot – ir arī tādas konferences, kas paliek atmiņā nevis ar sarežģītiem referātiem un complicētiem ziņojumiem, bet ar sarunām un diskusijām kafijas pauzēs par iniciēto tēmu.

Tādā situācijā par ļoti svarīgiem faktoriem kļūst laba kafija, perfekti organizēta ēdināšana un garšīgas uzkodas, kā arī ērta ēdiena baudīšana. Lai pasākums izdotos, ir svarīgs arī apgaismojums, krēslu ērtums, kondicionētāji un citas komfortu un labajūtu nodrošinošas sastāvdaļas. Turklāt bez kafijas un cepumiem – nu nekā neiztik!

Izpatikt, piemēroties, saskaņot

«Mūsu restorāni nav klasiskie pasākumu ēdināšanas un apkalpošanas nodrošinātāji, bet ar lielu prieku, kad ir iespēja, to darām,» *Dienai* saka Ēriks Dreibants, *Restorāna 3* un *3 pavāru restorāns* šefpavārs. Pēc pieredzes Ē. Dreibants



▲ **ORGANIZĒJOT** ēdināšanu konferencēs, semināros un citos lietišķos pasākumos, ir svarīgi piedāvāt daudzveidīgu ēdienu klāstu dažādām gaumēm, nozīmīga ir arī operatīva, pasākuma dalībniekiem ērta ēdienu un kafijas pasniegšana, uzsver ēdināšanas biznesa pārstāvi.

FOTO - LETA

Vislielākās problēmas pašlaik sagādā katastrofāls kvalificēta darbaspēka trūkums. Endijs Bērziņš

dāvāta maza telpa. «Pasākumā jānodrošina vismaz divas kafijas pauzes ar uzkodām. Ūdens, kafija, maizes, cepumi – it kā jau viss tiek atvests sagatavots, bet servēšana notiek uz vietas. Bieži vien pasaka, ka ir desmit minūšu laika, jo uzstājas pēdējais runātājs, un tad sākas rosbija kā skudru pūznī. Zālē klusi, uz pirkstgaliem nes kafijas kanas, krūzes, taču, lai kā arī censtos, traukus klusām nav iespējams nomaiņīt,» situāciju raksturo Ē. Dreibants.

Var arī citādi

Aizvien biežāk ēdināšana konferencēs un citos līdzīgos ievirzes pasākumos tiek rīkota ārpus Rīgas. Lai konference vai seminārs būtu produktīvāki, tiek apvienots darbs un atpūta. Piemēram, restorāns *Rāmkalni* par optimālāko atzīst seminārus rīkot tā piedāvātajās telpās. «Katrš darījums ir izdevīgs,» atjoko *Rāmkalnu* ražošanas vadītāja Liene Rūnika.

Semināru zālē ir vieta 70 cilvēku lielai grupai, pie galdiņiem – 45 cilvēkiem. Semināru zālē ir atdalīta no pārējā kompleksa, un tiek nodrošināta pilna servisa ēdināšana – kafijas pauzes, pusdienas, vakariņas.

Ar Ē. Dreibants uzsaka – jo pasākums ir neformālāks, jo bieži vien arī produktīvāks. Kā piemēru viņš min *3 pavāru restorāna* piedāvāto *Kopā gatavošanu*, kurā var piedalīties no pieciem līdz pat 80 dalībniekiem: klātesošie tiek sadalīti grupās un šefpavāra vadībā gatavo paši sev vakariņas. Tas gan esot drīzāk pēcsemināru pasākums, kurā neformālā gaisotnē notiek tuvāka iepazīšanās, dalībnieku saliedēšanās.

XXI gadsimta otrajā desmitgadē ēdināšanas pakalpojumu saņēmēji daudz rūpīgāk izvērtē, vai ir vērts maksāt par papildu gardumiem. Pirms krīzes vispirms izvēlējās ēdienkarti un pēc tam runāja par cenu. Tagad klienti izsver un sabalansē abus faktorus,» *Dienai* jau iepriekš puda ēdināšanas uzņēmuma *Baltic Restaurants* vadītājs Aigars Kaugars un arī uzsvera – agrāk ēšanas un kafijas pauzēs pasākumu programmā tika atvēlēts ilgāks laiks nekā tagad. ●

bants zina stāstīt, ka nereti konferenču rīkotāji grib saviem viesiem nodrošināt ēdināšanu par viszemāko iespējamu cenu. «Bieži vien, atsaucoties uzaicinājumam nodrošināt ēdināšanu konferencē, uzrakstām piedāvājumu, bet mums atsaka cenas dēļ. Gadās arī tā, ka mēs atsakāmies no sadarbības, ja tiek diskutēts par iespējami zemākas kvalitātes produktiem,» skaidro Ē. Dreibants.

Optimālā variantā ēdinātāji piedāvā savu ēdienkarti, bet tajā vienmēr var izdarīt izmaiņas un arī tiek veiktas izmaiņas. Ja pirms pasākuma tiek saņemta informācija, ka lielākā daļa pasākuma dalībnieku ir veģetārieši, 80% no ēdienu klāsta būs veģetārie ēdieni, 20% – ēdieni ar gaļu. Ja nav informācijas par veģetāriešiem pasākuma dalībnieku vidū, proporcija būs citāda – piemēram, 20% no ēdienu klāsta būs veģetārie ēdieni, 80% – ēdieni ar gaļu.

Ē. Dreibants piebilst, ka ēdināšanas jomā tiek pievērst uzmanība arī dažādu reliģiju un tradīciju pārstāvjiem, kuri piedalās pasākumos. Ja auditorijā ir musulmaņi, no ēdienkartes tiek izslēgti cūkgaļa.

To, ka nepieciešams daudzveidīgs ēdienu piedāvājums, apstiprina arī citi ēdināšanas biznesa pārstāvi. «Lai kā gribētos piedāvāt tikai vienu ēdienkarti visiem, tas nav iespējams, jo cilvēku prasības ir ļoti dažādas. Esam arī saņēmuši pasūtījumus, kuros minēts, ka visiem nedrīkst piedāvāt glutēnu vai laktozi saturošus produktus,»

pieredzē dalās restorānu *Vairāk saules* līdzīpašnieks un šefpavārs Endijs Bērziņš.

Bizness nav debesmanna

«Ja paralēli ir divi biznesa virzieni – restorāns un ēdināšana pasākumos –, kādā brīdī viens no biznesa virzieniem noteikti cietīs. Šis biznesa virziens – pasākumu apkalpošana – nav viegls,» stāsta E. Bērziņš. *Vairāk saules* gan ir ēdināšanas biznesā pieredzējis uzņēmums, kas ilgtermiņā nodarbojas arī ar ēdināšanas jautājumu risinājumiem dažādos pasākumos. «Mūsu biznesā izbraukuma ēdināšanas pasākumi uzņēmuma apgrozījuma budžetā veido vienu piektdaļu,» skaidro E. Bērziņš – 2008. gadā – sapratām, ka jāveido jauna struktūrvienība – banketu apkalpošana, kas būtu pilnīgi atdalīta no restorāna. Pirms pieciem gadiem tika uzbūvēta atsevišķa produkcijas ražotne un izveidota arī atsevišķa banketu ēdināšanas vienība.»

Vislielākās problēmas pašlaik šajā sfērā sagādā katastrofāls kvalificētu darbinieku trūkums, norāda E. Bērziņš. «Piedalāmies arī valsts iepirkumos. Protams, iepirkumu organizētāji grib visu lētāk, bet mēs nevaram sēdēt uz pasākumu viesmīli, kurš var ar šampanieti apliet kādu viesi,» skaidro uzņēmējs.

Vēl par kādu nozīmīgu problēmu gan E. Bērziņš, gan Ē. Dreibants uzsaka nepiemērotu telpu izvēli. Zālē konferencē vai semināram ir lieliska, turpretim ēdināšanas organizēšanai nereti tiek pie-

Jaunās darba sezonas atklāšana ar iedvesmojošu darbdienu **kūrortpilsētā PĒRNAVĀ!**

Tagad, kad vasara tuvojas beigām un beidzas brīvdienas, ir laiks sevi atkal noskaņot darbam. Tam nav labāka veida, kā savus darbiniekus jaunās sezonas sākumā aizvest uz iedvesmojošu un motivējošu semināru, apmācībām vai darbdienu jūras gaisa piepildītajā Pērnāvā.

Pirms diviem gadiem Pērnāvā atvērto kūrorta viesnīcu ESTONIA Resort Hotel & Spa**** ir sirsniņi uzņēmusi gan spa atpūtnieki, gan korporatīvie klienti. Līdz jaunās viesnīcas konferenču centram ir tikai divu stundu brauciens automašīnā gan no Rīgas, gan no Tallinas, semināru un konferenču klientus viesnīca apbur ar savu kompaktnumu un iespējām. Zem viena jumta atrodas gan spa un saunu centrs, gan daudzfunkcionāls konferenču centrs.

organizēt īpašas svinības, kurās uzsvars likts uz izklaidēm un komunikācijas.

Darbs norisinās putnu dziesmu pavadībā

Aiz katra veiksmīga pasākuma ir nesavtīga organizācijas komanda, kuras sviedriem un asarām jāpaliek neredzamām. ESTONIA Resort Hotel & Spa**** konferenču centrs divu gadu laikā ir noslīpējis savu pakalpojumu, un veiksmīga sadarbība ar klientu sniedz



slavinošas atsaucsmes no konferenču klientiem. Šefpavāra Rūdolfa Visnapu (Rudolf Visnapuu) – pavāru augstākās medaļas Cordon Bleu īpašnieka Igaunijas mūsdienu virtuves iedvesmotā ēdienkarte rada apziņas prieku un aizrautību. NOOT pavāri ir raduši rekināties arī ar īpašām dietām.

Restorānā konferenču klientiem pasniedz gan pusdienas, gan vakariņas, un svinīgu pasākumu gadījumā var organizēt izklaides programmas. Restorāna interjers nodrošina mājīgu telpas izkārtojumu gan mazām grupām, gan lieliem pasākumiem ar 250 dalībniekiem.

Vispirms darbs un pēc tam atpūta!

Pēc veiksmīgas semināra vai konferences dienas dalībniekus gaida spa un saunu centrs



Igaunijas Konferenču biroja 2016. gada novatoriskākā konferenču risinājuma speciālbalvu saņēma “Roaster Camp 2016”, kas Igaunijā pulcēja 130 kafijas grauzdētājus no 18 valstīm.

*Šī sapņa īstenošanas plāns radās ESTONIA Resort Hotel & Spa****, kad organizatori pagājušajā pavasarī ieradās iepazīties ar konferenču centru. Viņus apbūra kompaktais konferenču centrs un četrzvaigžņu viesnīca ar spa un restorānu.*

Īpašus risinājumus prasījušās konferences vietas izvēlē izšķirošais, kā sacīja organizatori, bija viesnīcas komandas gatavība sadarboties ar organizācijas komandu.

ESTONIA RESORT HOTEL & SPA**** KONFERENČU CENTRS

- 1 liela konferenču zāle ar 4 sinhronās tulkšanas kabinetiem, var uzņemt līdz 300 dalībniekiem
- 4 semināru telpas var uzņemt līdz 48 dalībniekiem
- 1 kluba telpa ar virtuves stūrīti var uzņemt līdz 14 dalībniekiem
- Moderni tehniskie risinājumi
- Ļoti ātrs WiFi



SPA & SAUN, jogas nodarbības vai grupas individuālie treniņi un spa procedūras. Papildus saunu aplim, kuru veido deviņas dažādas saunas, var atpūties lielajā baseinu zonā, kopīgi izbaudīt kokteiļus baseina bārā vai spa džakuzi uz āra terases. Vienīgā iespēja Igaunijā atpūties istā Nāves jūras sālsūdens baseinā. Mazākas grupas gaida privātā sauna ar kadiķa aromātu un pirts rituāli ar ķermeņa procedūrām saunā AR SLOTIŅĀM. Pilnas mājas Sundari procedūras. ■

pasākumiem piedāvā unikālu iespēju rezervēt visu SPA & SAUNA kompleksu, lai organizētu istu baseina ballīti. Dzīvajai mūzikai uzstādis īpašu skatuvi lielā baseina vidū. Pieredzējušu treneru vadībā var piedalīties jogas stundā vai pasūtīt individuālo treniņu savai grupai. Spa procedūru piedāvājumā papildus istām igaunņu masāžām un ķermeņa procedūrām var atrast arī Indijas pikantās Sundari procedūras. ■

PAPILDINFORMĀCIJA:

<http://www.spaestonia.ee/resort/en/>
tālr. +372 440 1018
e-pasts events@spaestonia.ee