



# Pas kumu r košan aizvien vair k virtualit tes

## Att lin ta dal ba konferenc s k st par ikdienu, ta u tas kav nodibin t kl tieses kontaktus un vair k iepaz t cilv kus

### KONFERENC U BUSINESS

M rti š Apinis

PASAULES tautsaimniec- bai uz emot apgriezienus un k stot daudzš aut ain kai, aizvien vair k pieaug nepieciešam ba p c daž du konferen u un semin ru r košanas ekonomisko procesu izzin šan , prognoz šan un pl nu def n šan , t l kai att st bai gan makroekonomisk , gan uz mumu mikrol- men .

T k ekonomisk s norises k st daudzpus g kas, turkl t biznes ir aizvien glob l ks, vienas komp nijas strukt r- vien b m bieži vien atrodotes daž dos plan tas nost- ros, att lumi potenci lo intere- sentu vid k st liel ki, da- ž du procesu izzin šana pra- sa aizvien liel kus resursus un darbinieku slodzi, turkl t ar potenci lo intere- sentu skaits k st liel ks. T k tehnolo iskais progress uz em apgriezienus gan konferen- u, gan semin ru, gan vien- k ršu ar k das konkr tas komp nijas darb bu saist tu sarunu risin šan , aizvien vair k tiek izmantota att lin- ta pieeja.

### Plaš ka auditorija

«Konferences, prezent cijas un iekš j s sapulces, kur s dal bnieki var piedal ties att lin ti, k uvušas par m s- dienu ikdienu. Swedbank plaši izmanto digit los risin- jumus gan iekš j m darba apspried m, gan konferen- c m un prezent cij m, kuru saturs var b t nodar gs klientiem, sadarbas partneriem un citiem,» st sta Swedbank



PIED V JOT pas kumu pievienoties a lin ti, liel kais ieguvums ir ietaup tais laiks, ko dal bnieks pavada ce uz pas kumu un no t , ta u vienlaikus izpalciek socializ šan s ar apk rt jiem, kas ir š da form ta liel kais m nuss, uzskata biznesa konferen ur kot ja Kapit Is Network vad t ja Zanda Lazda.

FOTO - KRISTAPS KALNS, DIENAS MEDIJA

Person la p rvaldes vad t ja Agita J kobsona. Vi a piebilst, ka iesp ja piesl gties k dai konferencel att lin ti m s dien s jau bie- ži vien tiek uzskat ta par paš- saprotamu papildu rt bu, emot v r cilv ku aiz emt- bu un ikdienas ieradumus, kuros aizvien liel ku lomu sp l daž di digit lie r ki.

Piem ram, var organiz t kl- tieses konferenci, vienlaikus nodrošinot t satura tiešraid- di internet , kur interesenti var gan v rot, gan uzdot savus jaut jumus. L dz ga pieeja ir ar SEB bankai. «Svar g, lai v rt gs saturs sasniegtu liel ku auditoriju. Visbiež k t s ir diskus- ijas, preses konferences vai

citi publiski pas kumi, kuros var piedal ties gan kl tien , gan ar att lin ti, sekojot l- dzi pas kuma norisei inter- neta tiešraid bankas m jas- lap vai Facebook prof l . Protams, dal bnieku skaits liel m r ir atkar gs no kon- kr t pas kuma t mas, ta u viennoz m g redzam, ka in- ternetā tiešraides atmaks j as

un auj mums uzrun t plaš - ku auditoriju,» skaidro SEB bankas r j s komunik cijas vad t js M rti š Panke. Vi š atz st, ka virtu lo r ku izmantošanas galven priekšroc ba daž du pas ku- mu organiz šan , protams, ir iesp ja plaš kam intere- sentu lokam sekot l dzi pas- kuma norisei un no pirm- avota uzzin t jaunumus. «Bieži vien SEB bankas r ko- to pas kumu tematika ir saistoša gan medijiem, gan ar m su klientiem un part- neriem, ta u ierobežojošie faktori vienm r ir telpu lie- lums, kas limit kl tesošo cil- v ku skaitu, k ar laiks, kas cilv kiem j t r , lai nok tu pas kuma norises viet . In- ternetā tiešraide š dos gad- jumos sniedz lielisku alter- nat vu. Tom r dal bai kl tien joproj m ir lielas priekš- roc bas, jo t sniedz iesp ju gan iesaist ties sarun un uz- dot jaut jumus, gan ar in- teres jošo speci listu atse- viš i apspriest konkr tus jaut- jumus padzi in ti,» spriež M. Panke.

Net r t laiku Latvijas Swedbank akt v- str d gan kop j s Swedbank grupas, gan Baltijas l men , l dz ar to tiešsaistes sapul u un apspriežu r košana auj efekt v pl not un izmantot cilv ku laiku, net r jot resur- sus braucieniem, ja tam nav pašas nepieciešam bas, teic A. J kobsona. «T pat daudz

iesaist m auditoriju balsoša- n ar digit lajiem r kjiem, piem ram, mobilajiem tele- foniem, un balsošana inter- akt v redzama prezent cijas laik . Prezent cijas transl- jam un ierakst m, aujot dar- biniekiem rti piek t v i un intere- sojai inform cijai - t da ir, piem ram, darb bas rezult tu prezent cijā un ci- tas nodar gas t mas. Savu- k rt on-line jeb tiešsaistes iekš jo darba tikšanās r ko- šana ir paši nodar ga organi- z cij m ar plašu eogr fsko p rst vniec bu un ciešu starpvalstu sadarb bu,» skaidro Swedbank p rst ve. Ar apm c bu r košan aiz- vien vair k tiek izmantota «virtu la pieeja». A. J kobso- ne st sta, ka ap 90% iekš jo bankas m c bu notiek digt- li, kas b tiski samazina ne- pieciešam bu ce ot - tas at- tiescas gan uz oblig ti apg s- tam m un uz bankas pakal- pojnēm balst t m m c- b m, gan person bas pilnvei- des m c b m. T pat darbi- nieki ar izmanto e-vidi, lai elektroniski dal tos ar dok- umentiem projekt u ietvaros un efekt v veiktu labojumus vai papildin jumus.

Tr kst soci l s sazi as «kl tieses tikšanās formai gan ir savas priekšroc bas - iesp ja satikties, iepaz t cil- v kus. Daudz m konferen- c m un sapulc m m s dien s ir svar ga t saucam «reform- l » da a, kur dal bnieki var

### On-line tikšanās paši nodar ga organiz cij m ar plašu eogr fisko p rst vniec bu. Agita J kobsona

vair k iepaz ties ar ieinteres- s jušiem lektoriem, nodibi- n t nodar gu sadarb bu, ap- spriest konferences t mas dzi k,» skaidro A. J kobso- na. Uz soci l konteksta noz- mi daž du pas kumu r ko- šan nor da ar biznesa pas- kumu r kot ja Kapit Is Net- work vad t ja Zanda Lazda. Vi a v rš uzman bu uz to, ka virtu l form ta liel kais ieg- uvums ir ietaup tais laiks, ko dal bnieks pavada ce uz pas kumu un no t , ta u iz- palciek socializ šan s ar apk- rt jiem, t d v t networ- kinga iesp jas un tikšan s kl tien ar lektoriem un kon- ferences apmekl t jiem. Vi- a teic, ka, organiz jot daž - da veida biznesa pas kumus,

katrs projekts ir individu ls un ar axdi u jeb radošu pie- eju. «Nereti nodrošin m iesp- ju klaus t jiem pievieno- ties pas kumam att lin ti, piem ram, tiešraid . Sav- praks gan neesam nov ro- juši tendenci apmekl t ju skaitam palielin ties vai sa- mazin ties atkar b no iesp- jas piesl gties konferen- cei virtu li. Tas vair k tiek uz- tverts k bonuss, ja nav izde- vies pas kumu apmekl t vai n cies kl tien redz t tikai da u k da iemesla d ,» teic Z. Lazda.

«M supr t, viens no galve- najiem veiks m pas kuma st rakne iem ir tas, ka no- zares vai vairojoš s pas ku- ma t mas m r auditorija sa- tiekas kl tien , apmain s ar inform cij u iespaidiem, iesaist s diskusij s un pulc- jas vienuviet. Ar semin ri un konferencēs jau sen vair s ne- tiek r koti p c «klasisk st- andarta» - m su p d jo gadu pas kumos paral l ekcij m, meistarklas m un diskusij- j m ir ar izst des, tehnolo- i- ju prezent cijas telpas un citi papildu elementi, ko skat- u un izm in t kl tien . Kon- ferences k st par v rien- glem notikumiem, kuri ir tik

interesanti, ka m r auditori- ja grib tos piedz vot,» spriež Kapit Is Network p rst ve. Vienlaikus komunik cij u jo- mas speci listi atz st, ka, ne- raugoties uz socializ šan s noz- mi, globaliz cijā n kot- n pieš ir liel ku lomu tieši daž du virtu lo pas kumu stenošanai.

Maz k nek kaimi valst s Neraugoties uz to, ka konfe- ren ur košana notiek lai sa- sniegtu iesp jami plaš ku auditoriju, vienlaikus dzīrtas- mas atzi as, ka sabiedr bas ie- interes t ba ekonomisko procesu izzin šan Latvij nav tik liela k lgaunij vai Lietuv . Tas ietekm ar eko- nomikas tematikas pas ku- mu r košanu. «Kopum lielu atš ir bu inform cijas pas- niegšan nav, tom r pama- n ms, ka sabiedr bas ieinte- res t ba par ekonomikas jau- t jumiem Latvij ir maz ka- nek m su Baltijas kaimi- valst s. Tur anal tisk infor- m cijā ir piepras ta vair k. Ta, vai b tu nepieciešams palielin t konferen ur koša- nu, ir gr ti spriest, jo, manu- pr t, inform cijā ar atš ir ga- viedok u kl stu ir pieejama, situ cij u rt SEB bankas

makroekonomikas eksperts Dainis Gašpuitis.

P c v i a dom m, kvalitāt- vu konferen u skaitu iesp- jams palielin t, bet tad ak- tu lsk st jaut jums par sp- ju piesaist t interesantus da- l bniekus. Tom r, p c eko- nomikas eksperta dom m, ar konferen ur košanu vien uz- labot sabiedr bas zin šanas par ekonomiku navies jams. «Konferences tom r fokus- jas uz noteiktu sabiedr bas loku, kur notiek inform- cijas apmai a jaunu ideju virz- zšanai. Plaš kas sabiedr bas inform šanai nepieciešami izmantojami citi kan li. To ar akt v i SEB banka dara, apciemojot skolas un st- ot pas- parf nansu prat bu, tiekoties ar klientiem šaur kos foru- mos, kur tieš k var p run t aktualit tes. Sniedzam infor- m cij u, ar izmantojot soci- los t klus. Sav darb run ju ne tikai šauri par noris m ekonomik , bet ar par plaš- k m jom m, kas skar m - su iklienu un skatu n kotn . Dom jams, ka, aktiviz joties ekonomikai, sabiedr ba k s akt v ka, un var tu augt ar- daž du br fngu, konferen ur- tikšanās r košana,» rezum- SEB bankas speci lists.5

# diena gatavošana un biznesa sarunas

Linda Liepi a

M J S bieži ne tikai sirsn- g k s, bet ar produkt v k s sarunas noris virtuv . Izr d s ka šis princips lieliski darbo- jas ar lietis os biznesa pas- kumos. Ne velti pasaul par- to p rliecin jušies jau sen, un to atzinis ar slavenais šefpa- v rs Džeimjs Olivers, vadot speci li izstr d tas koman- das salied šanas meistarkla- ses. Pas kumu studija Viesis- taba š du pakalpojumu pirms septi iem gadiem s ka- pied v t Latvij .

Ja uz m um ir izmai as, piem ram, darbinieku skaita optimiz šana, par d jusies komandas salied šanas ne- pieciešam ba vai ar ir aktu- la jaunu darbinieku iek auša- na kolekt v , tad apvienojoš elements var b t situ cijas apspriešana, kop g gatavo- jot st, uzskata Viesistabas konsultante Agate L se.

Ar san ksmi, kas m dz b t garlaic ga s d šana pie- galda, var p rv rst par kor- porat vu pas kumu, kur da- l bnieki diskut par biznesa strat- iju un taktiku atv rta- j virtuv , kop g gatavojot st.

Š du iesp ju izmanto ar- person la vad t ji, lai iepaz- tu darbiniekus. «Komandas- darbs st gatavošan lieliski

par da cilv ku raksturus. Ir izpild t ji, ir organizatori, ir t di, kas st v mal un noska- t s, ir t di, kuri paši neko ne- grib dar t, bet visus koman- d ,» raksturo A. L se. T pat k st gatavošanas laik , cil- v ku raksturi izpaužas ar- darba ikdien .

«diens ir labs situ cij u neitraliz t js,» uzsver A. L se un turpinā: «Ja vien telp ir konkurenti, tad diens ir tem- mats, par ko run t. Pal n m un pamaz m no sadz viskas t mas sarunas virz s uz m r- i. Turkl t galvenais uzde- vums visiem ir viens - paga- tavot labas pusdienas.»

Komandu salied šanas pas- kumos dienkartes tiek speci li izstr d tas, lai t s profesion lu pav ru uzrau- dz b var tu realiz t nepro- fesum i. Pav rs sadala uzde- vumus, un visi eras pie- darba. Visbiež k j gatavo- etri dieni, kam nepiecieša- mas apm ram 1-1,5 stundas. A. L se nov rojusi, ka ar lie- l ku aizraut bu st gatavoša- n piedal s v ršē: «Vi iem pat k ka ir plaša telpa, kur darboties. Šefpav ru v i uz- tver k autorit ti un izmanto iesp ju aprun ties, konsult- ties, dal ties pieredz . T nav sacies ba - kurs b s lab - kais, bet gan cilv ku salied - šana.»5

“IR JAUKI MIRKĻI UN IR VĒL JAUKĀKI, UN IR TĀDI PAR KURIEM VĒRTS RAKSTĪT.”

- Vinstons Čērčils

GRAND Poet HOTEL  
BY SEMARAH

RAINA BULVĀRIS 5/6, RĪGA  
WWW.SEMARAHHOTELS.COM

## Konferenču centrs Citadele

Elegantas un mūsdienīgi aprīkotas telpas semināriem un konferencēm. A klases biroju ēkā netālu no Vecrīgas:

- 250 sēdvietas;
- Sinhronās tulkošanas kabīnes;
- Modernas audiovizuālās tehnoloģijas;
- Aizmugurējās projekcijas ekrāns.

250 100 EN DE RU LV WIFI

Adrese: Republikas laukums 2A, Rīga, LV-1010

Konferenču centrs Citadele

Lai uzzinātu vairāk, aicinām sazināties ar Agnesi Maskalāni pa tālruni: +371 283 151 82

