



Valsts ieņēmumu dienesta ģenerāldirektorei
I.Jaunzemes kundzei
vid@vid.gov.lv
informatīvi:
Latvijas Republikas Finanšu ministrija
pasts@fm.gov.lv

Par Valsts ieņēmumu dienesta 2019. gada 20. februāra lēmumu par iepirkumu ar identifikācijas Nr. FM VID 2019/012 "Informatīvā kampaņa par nodokļu reformu 2019. gadā"
Nr. 2019/6, 01.03.2019.

Biedrība Latvijas Reklāmas Asociācija (turpmāk LRA) ir sabiedriska organizācija, kurā ir apvienojušies mediji, aģentūras un mediju pētniecības uzņēmumi. Saskaņā ar biedrības Statūtiem LRA mērķis ir attīstīt reklāmas nozares attīstību Latvijā, veicinot reklāmas atbilstību ētikas normām, veidojot labas reklāmas praksi un paužot kompetentu viedokli par reklāmas nozarei būtiskiem jautājumiem, īpaši gadījumos, kad tiesiskā regulējuma jomā tiek aizskartas reklāmas nozarē darbojošos personu profesionālās intereses, tiek radīti nepamatoti ierobežojumi reklāmai, tiek apdraudēta vai pārkāpta labas reklāmas prakse.

Pēc publiski pieejamās informācijas¹ Valsts ieņēmumu dienesta (turpmāk VID) Iepirkumu komisija 2019. gada 20. februārī pieņēma lēmumu², saskaņā ar kuru VID Iepirkuma komisija nolēma slēgt līgumu ar SIA "Alpha Baltic Media" (turpmāk Uzņēmums) par iepirkuma "Informatīvā kampaņa par nodokļu reformu 2019. gadā" realizēšanu. Lēmums ir pamatots ar to, ka Uzņēmums ieguva "visaugstāko novērtējumu" un, ka tā "kvalifikācija un piedāvājums atbilst visām Iepirkuma nolikumā noteiktajām prasībām".

LRA valdes vārdā vēršu Jūsu uzmanību uz to, ka ar šo Lēmumu VID ir piešķīris tiesības slēgt līgumu par publisko iepirkumu kampaņai "Informatīvā kampaņa par nodokļu reformu 2019. gadā" ar Uzņēmumu, kura esošais īpašnieks, valdes loceklis un patiesā labuma guvējs- Lauris Špillers ir saistīts ar uzņēmumu virkni³ (kā patiesā labuma guvējs, valdes loceklis, vai izmantojot citas fiziskas personas)- SIA "SERVIOD" (40003325441, viens no iepriekšējiem nosaukumiem- "Creative Media Services"), SIA Baltic Media (40003309127, viens no iepriekšējiem nosaukumiem- "Alpha Baltic"), Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Medialead group" (40003858998, uz doto brīdi jau likvidēts), kuri atbilstoši publiski pieejamajai informācijai⁴ uz 2019. gada 7.februāri bija parādā valstij 607,505.61 EUR un pēc mūsu rīcībā esošās informācijas joprojām ir parādā virknei Latvijas mediju un mediju pētniecības uzņēmumu.

¹ <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Procurement/16638>

² turpat

³ <https://www.firmas.lv/profile/serviiod-sia/40003325441>; <https://www.firmas.lv/profile/baltic-media-sia/0003309127>; <https://www.firmas.lv/profile/medialead-group-sia/40003858998>

⁴ turpat



Šajā kontekstā ir būtiski atzīmēt, ka jau 2017. gada 7. novembrī ar LRA valdes sēdes lēmumu toreizējie LRA biedri SIA "Alpha Baltic" un SIA "Creative Media Services" tika izslēgti no biedrības, jo ilgstoši un sistemātiski bija veikuši komercpraksi pretēji nozares profesionālajiem standartiem, gan graujot nozares reputāciju, gan izrādot necieņu pret LRA, tās biedriem un mērķiem. Saskaņā ar Statūtiem abiem biedriem, kurus uz to brīdi LRA pārstāvēja Lauris Špillers, bija iespēja pārsūdzēt lēmumus, tomēr neviens no šiem uzņēmumiem to nedarīja.

Ar šo situācijas aprakstu un minētajiem faktiem, LRA vēlas vērst VID uzmanību uz to, ka ar 2019. gada 20. februāra lēmumu par iepirkumu ar identifikācijas Nr. FM VID 2019/012 "Informatīvā kampaņa par nodokļu reformu 2019. gadā" slēgt līgumu ar SIA "Alpha Baltic Media", tiek grauta ne tikai VID reputācija, bet tiek dots negatīvs signāls uzņēmēju sabiedrībai- visiem tiem uzņēmumiem, kuri godprātīgi veic uzņēmējdarbību, nodarbinot cilvēkus, norēķinoties ar partneriem un maksājot nodokļus, kas veido valsts ieņēmumus un attiecīgi publisko iepirkumu līdzekļus.

Pirmkārt, VID ar šo lēmumu faktiski rada absurdu situāciju, kad uzņēmējs, kurš pēc publiski pieejamās informācijas Lursoft un www.firmas.lv, ir palicis parādā valstij lielu nenomaksāto nodokļu apjomu, iegūst tiesības realizēt iepirkumu, kura finansējumu veido citu – godprātīgu uzņēmēju sagādātie publiskie līdzekļi, un kuru organizē Valsts ieņēmumu dienests-finanšu ministra padotībā esoša tiešās pārvaldes iestāde, kam jānodrošina nodokļu maksājumu un nodokļu maksātāju uzskaiti, valsts nodokļu, nodevu un citu valsts noteikto obligāto maksājumu iekasēšana Latvijas Republikas teritorijā, kā arī jāiekasē nodokļus, nodevas un citi obligātie maksājumi.

Otrkārt, minētais Uzņēmums ar šo VID lēmumu iegūst labākas konkurences pozīcijas, uz nākamajiem iepirkumiem iekļaujot VID savā klientu sarakstā, kas atbilstoši kvalifikācijas prasībām, kas izvirzāmas pretendētājam, bieži tiek ietvertas iepirkumu nolikumu dokumentos. VID kampaņas iekļaušana savu darbu un pieredzes portfeli Uzņēmumam dod nepamatotas un nepelnītas priekšrocības citos publiskajos iepirkumos, kas tiks izsludināti nākotnē.

Treškārt, veidojas negodīgas konkurences situācija, kad iepirkumos ar zemākās cenas vai saimnieciski izdevīgākā piedāvājuma kritēriju kopumu, kur vērtējuma lielāko īpatsvaru veido zemākā cena vai zemākā stundas tarifa likme, uzvar uzņēmējs, kurš ilgstoši un sistemātiski paliek parādā valstij, bet būtībā nonāk labākās konkurences pozīcijās pret tiem godīgajiem uzņēmumiem, kuri maksā noteiktos darba spēka un citus normatīvajos aktos paredzētos nodokļus, tādējādi kļūstot nekonkurētspējīgākiem iepirkumu sacensībā par zemāko cenu vai stundas tarifa likmi.

Izvērtējot šo gadījumu, aicinām VID, pirmkārt, pārskatīt pieņemto lēmumu. Otrkārt, aicinām VID un Finanšu ministriju vērst uzmanību uz nepieciešamību publisko iepirkumu nolikumu dokumentos iestrādāt papildus pretendenta kvalifikācijas kritērijus, ar kuru palīdzību objektīvi novērtēt pretendētus, un nostiprināt to normatīvajos aktos. Aicinām iepirkumu dokumentos iestrādāt papildus prasības pretendentiem, kas pierāda zemākās cenas pamatotību, īpaši gadījumos, kad iepirkuma realizēšanā tiek iesaistītas trešās puses, un, iespējams, atrast citus atbilstošus risinājumus, kas nodrošina publisko līdzekļu caurskatāmu un efektīvu izlietojumu.

Tāpat aicinām VID izvērtēt iepirkuma komisijas sastāvu un darbu, kas strādāja pie minētā iepirkuma. Pēc mūsu rīcībā esošās informācijas, minētais iepirkums sākotnēji tika izsludināts ar iepirkuma identifikācijas Nr. FM VID 2018/347, bet 31.01.2019. ar VID iepirkumu komisijas lēmumu tas tika pārtraukts, lai vēlāk to atkārtoti izsludinātu kā iepirkumu ar identifikācijas Nr. 2019/012. Pirmajā reizē iepirkumu ar 2019. gada 31. janvāra VID iepirkuma komisijas lēmumu pārtrauca,



“pamatojoties uz Publisko iepirkumu likuma 9.panta piecpadsmito daļu, kurā noteikts ka, ka pasūtītājs ir tiesīgs pārtraukt iepirkumu un neslēgt iepirkuma līgumu, ja tam ir objektīvs pamatojums, tika pieņemts lēmums pārtraukt iepirkumu, jo nepieciešams veikt būtiskus grozījumus iepirkuma nolikumā, precizējot kvalifikācijas un tehniskā piedāvājuma prasības”, bet vēlāk tas tika atkārtoti⁵ izsludināts 06.02.2019. Salīdzinot abus lēmumus (31.01.2019. un 20.02.2019.), kas satur informāciju par visu pretendentu piedāvājumiem, rodas virkne jautājumu par iepirkumu komisijas rīcību un tās motīviem.

Mēs augsti vērtējam un atbalstām VID centienus izcelt godīgus uzņēmējus, VID padziļinātas sadarbības programmas ietvaros veidojot sarakstus- Zelta, Sudraba un Bronzas, kuros tiek ieļauti uzņēmumi, kas atbilst virknei VID izvirzīto kritēriju. Taču šādi centieni ir bezjēdzīgi un nemotivējoši, ja realitātē piekļuvi publiskajiem līdzekļiem šiem goda sarakstos iekļautajiem uzņēmumiem, ierobežo tieši tas, ka tie kā godprātīgi uzņēmēji spējuši izpildīt VID izvirzītos kritērijus⁶ (proti, godīgi maksājuši nodokļus un darījuši to savlaicīgi), jo rezultātā uzņēmumi ir kļuvuši mazāk konkurētspējīgi, tāpēc, ka viņu pakalpojumu izmaksas veidojas augstākas uz godīgi nomaksāto algu un nodokļu rēķina.

LRA ir gatava tikties ar VID un Finanšu ministrijas pārstāvjiem un sadarboties, lai sniegtu skaidrojumus par nozares specifiku un reklāmas pakalpojumu niansēm, kas palīdzētu izstrādāt kvalitatīvu un atbilstošus iepirkumu nolikumus, specifikācijas un līgumus.

Cieņā,

Baiba Liepiņa
Biedrība Latvijas Reklāmas asociācija
Valdes priekšsēdētāja

⁵ <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Procurement/16638>

⁶ <https://www.vid.gov.lv/lv/padzilinatas-sadarbibas-programma-0>